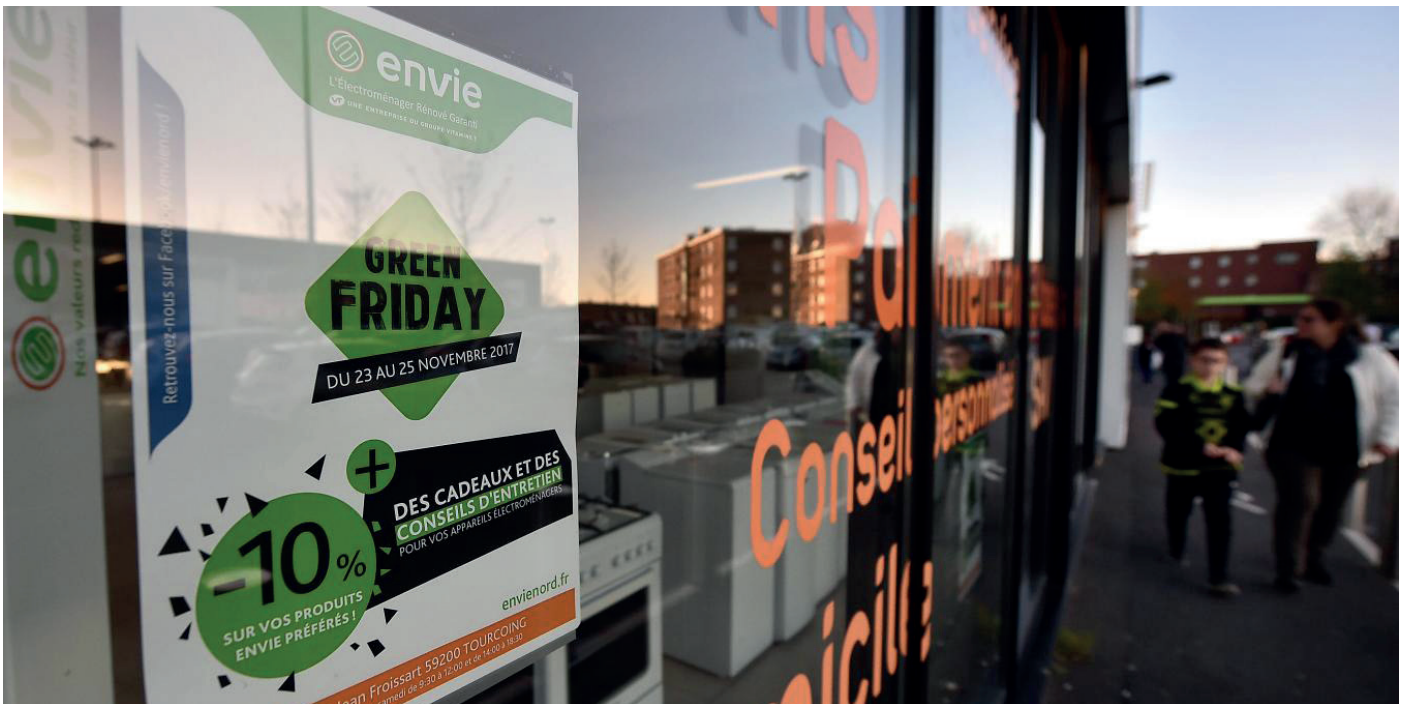


LUNDI 18 NOVEMBRE 2019



Face au Black Friday, le Green Friday veut proposer une consommation responsable

Alors que le Black Friday (et son avalanche de réductions indécentes) tombera le 29 novembre, des associations et des marques se mobilisent pour en prendre le contre-pied. C'est le Green Friday.

« Cinq offres irrésistibles », « Les affaires à ne pas rater », « Préparez-vous dès maintenant »... Le Black Friday approche et avec lui sa boulimie consumériste.

Importé des États-Unis en France en 2013, le Black Friday a vite pris ses marques : en 2018, **les Français ont dépensé 5,7 milliards d'euros**, dont près d'un milliard d'euros en ligne. Cosmétiques, télévisions, consoles de jeux, électroménager... Le tout à prix cassés et à quelques semaines de Noël.

« Consommation devenue kamikaze »

Mais depuis trois ans, un autre mouvement émerge et tente de prendre le contre-pied de cet événement. Le Green Friday veut dire stop « à cette consommation devenue kamikaze, déconnectée des coûts environnementaux et sociaux ».

Alors afin de sensibiliser les citoyens à la nécessité d'une consommation raisonnée, le mouvement du Green Friday les invite à se questionner sur leurs modes de consommation et à se responsabiliser. Il est par exemple rappelé qu'il faut jusqu'à **11 000 litres d'eau pour produire un jean**, ou que l'on change de téléphone portable en moyenne tous les deux alors qu'il fonctionne toujours.

« **Tout le monde est trompé** »

« *Dans cette journée, tout le monde est trompé. Les fabricants, les marques et les magasins qui ne sont pas rémunérés, ce qui peut rendre précaires des emplois, explique Nicolas Rohr, à l'origine du collectif Make Friday Green Again, à [nos confrères du Figaro](#). Et puis, comme les prix descendent soudainement, le consommateur est perdu. Il ne sait plus où est le prix juste. Certains gonflent d'ailleurs leurs tarifs pour pouvoir se permettre ces réductions.* »

Le Green Friday
@legreenfriday

Quelqu'un de très sage a dit : "Il n'y a pas de petit geste lorsqu'on est 7 milliards à les faire" 😊 On est totalement d'accord et on vous propose donc que le petit geste du mois soit de dire NON à l'hyperconsommation ! Des alternatives existent et on vous invite à les découvrir

10%
du chiffre d'affaires
de la journée reversé
à des associations

18 5:30 PM - Nov 15, 2019

See Le Green Friday's other Tweets

[Plusieurs enseignes proposent donc une alternative](#) : le 29 novembre, **10 % du chiffre d'affaires de la journée sera reversé** à une association. D'autres proposent des ateliers de réparation de textile ou zéro déchet. En 2018, le Green Friday avait permis de récolter **15 000 euros de dons**. Une somme qui pourrait être dépassée cette année : [le Black Friday est loin de faire l'unanimité](#).