

SOLIDARITÉ. ENVIE LANCE LE « GREEN FRIDAY »

Les magasins solidaires Envie Nord lancent le 25 novembre l'opération « Green Friday », pour encourager les clients à privilégier l'équipement électroménager de seconde main, réparé par des salariés en parcours d'insertion. Au programme : visites d'ateliers, présentations des magasins et... bonnes affaires.

Machines à laver à prix cassés, vieilles télévisions encore en état de marche et autres équipements électroménagers de seconde main trouvent leur place chez Envie Nord, une chaîne de magasins régionale dédiée à l'insertion par le travail. L'enseigne lance, le 25 novembre, une opération « Green Friday », en écho au « Black Friday », ces fameuses périodes de soldes en novembre où les clients se ruent dans les

magasins, en prévision des fêtes de fin d'année.

Ici, point d'articles neufs : tous les équipements sont issus du centre de traitement des déchets de l'enseigne, basé à Lesquin, avant d'être réparés dans l'un des quatre ateliers basés dans les Hauts-de-France. « Nous voulions afficher un message fort, en montrant qu'un appareil acheté ici représente sept heures de travail pour une personne employée

2 000
salariés embauchés par
Envie Nord sur l'année.

90 000
équipements
réparés par an.

chez nous », détaille Thomas Duchenne, chargé de communication chez Envie Nord. L'enseigne emploie 160 salariés, dont un tiers de ses effectifs représentent des personnes en parcours de réinsertion par le travail, pour une durée maximale de 24 mois.

« L'enseigne est née à partir d'un partenariat en 1984 entre Envie Nord et l'entreprise Darty, sous l'impulsion de l'Abbé Pierre », ajoute Thomas Duchenne. Nous récupérons les déchets électroménagers et les appareils neufs déclassés afin qu'ils soient réparés et remis en vente : le prix final est 50 à 60 % moins cher que le prix de l'article neuf. »

L'ANTIGASPILLAGE, UNE TENDANCE DE CONSOMMATION

Si les magasins Envie ont le vent en poupe, c'est grâce au refus du gaspillage, de plus en plus prégnant chez les clients. « Notre clientèle évolue, analyse Thomas Duchenne. De plus en plus de per-



sonnes souhaitent agir, en effectuant un achat citoyen favorisant l'emploi local. Par ailleurs, le niveau de vie des clients baisse et ce matériel déclassé représente un gain financier important ». L'ambition du « Green Friday », c'est aussi de montrer qu'il existe une autre manière de consommer, en sortant de la logique de l'obsolescence programmée et du tout jetable, et aussi d'encourager les consommateurs à déposer leurs appareils sur des points d'apports solidaires. Au total, la valorisation des vieux équipements électroménagers par Envie Nord permettrait de recycler 4 000 tonnes de déchets par an. ○

ILÉANA HERANGER

Il existe 45 magasins Envie en France, et 5 ateliers. 150 000 tonnes de déchets sont collectées par an, soit un tiers du marché total. © DR