

L'INTERVIEW CROISÉE | FACE À LA QUESTION

STRATÉGIE 2020

Place aux entrepreneurs engagés !

France Active place les entrepreneurs au cœur de sa stratégie à horizon 2020. Traduction des paroles en actes, une réforme des statuts présentée à son assemblée générale le 16 juin permet d'intégrer un plus grand nombre d'entre eux au sein de l'association.

Parmi ses administrateurs, France Active compte déjà Eric Pliez (Aurore), Cécile Galoselva (ETIC), Jean-Michel Ricard (Siel Bleu) et André Dupon, président du Groupe Vitamine T, à qui nous donnons ici la parole. Interview croisée avec Denis Dementhon, directeur général de France Active.

Comment se traduisent les bons résultats de France Active ?

Denis Dementhon : L'année 2015 a été marquée par une progression de nos résultats dans tous les domaines : le réseau a ainsi franchi la barre des 7 000 entreprises financées. Pour les accompagner dans toutes les phases de leur vie, nous avons mobilisé 244 millions d'euros de concours financiers. Plus de 35 000 emplois ont été créés ou sauvés l'an dernier. Au cœur des territoires, ces bons résultats sont portés par notre réseau de 42 Fonds territoriaux, renforcé cette année par Initiative Martinique Active. Partout, la mobilisation efficace de nos équipes salariées et bénévoles les a rendus possibles. Je les en remercie vivement !

Sur quelles forces France Active peut compter pour accompagner la dynamique entrepreneuriale ?

André Dupon : Les atouts de France Active sont multiples : son expérience dans l'accompagnement de projets entrepreneuriaux au service d'une économie plus sociale et plus solidaire ; sa proximité grâce à un maillage territorial de plus

en plus développé, sa maîtrise des besoins de ses partenaires, la variété et la richesse de ses solutions de financements et enfin le professionnalisme et la rigueur de ses équipes.

Quels sont les chantiers prioritaires de la stratégie à horizon 2020 de France Active ?

D.D. : L'année 2016 est clairement marquée par notre projet stratégique. Son adoption a été facilitée par une participation naturelle et massive du réseau dont je me félicite. Nous avons une feuille de route claire pour les années à venir dont certains chantiers sont déjà engagés au niveau national et local. Notre offre d'accompagnement va faire peau neuve afin de coller au plus près des besoins de la nouvelle génération d'entrepreneurs que nous voyons émerger sur les territoires.

Quelle place occupent les entrepreneurs dans votre nouvelle stratégie ?

D.D. : Notre projet stratégique place les entrepreneurs au cœur de notre action. Fédérer un ensemble de partenaires, publics et privés, fait déjà partie de notre ADN. Associer davantage les entrepreneurs va nous permettre d'inventer de nouvelles solutions, en prise avec la réalité du terrain. Nous leur ouvrons un espace pour définir ensemble orientations et objectifs opérationnels. Lieu de rencontre, de recherche et de confrontation, France Active se vit comme un laboratoire de l'économie de demain. Nous voulons accompagner les candidats à l'entrepreneuriat vers l'entrepreneuriat engagé. C'est à cette aune que nous mesurerons la réussite de notre stratégie. La mobilisation de toutes nos parties prenantes sera un levier déterminant.

Comment percevez-vous la place grandissante accordée aux entrepreneurs ?

A.D. : Je partage l'ambition de France Active de transformer la société en donnant les moyens d'agir aux entrepreneurs. Par conséquent, je suis profondément convaincu de l'intérêt de mettre les entrepreneurs au cœur de sa gouvernance. En tant qu'administrateur de France Active, je suis fier d'apporter mon regard d'entrepreneur social qui concilie engagement social, performance économique et ancrage territorial.

Quels rôles les entrepreneurs ont-ils à jouer auprès de France Active ?

A.D. : Les entrepreneurs ont un rôle clé à jouer dans la co-construction d'une offre de services France Active, au plus près de leurs attentes et de leurs problématiques de création, de consolidation et de changement d'échelle, le plus souvent sur des métiers à fort potentiel tels que l'économie du partage, la silver economy ou l'économie circulaire. C'est en parlant sur l'expertise et l'implication des entrepreneurs que France Active réussira sa mission d'accompagner encore mieux et encore plus de projets entrepreneuriaux innovants et porteurs d'utilité sociale.



DENIS DÉMENTHON

1997 : il rejoint le réseau France Active.

2011 : directeur du développement territorial de France Active, il assure l'animation des Fonds territoriaux.

2015 : directeur général de France Active.



ANDRÉ DUPON

2008 : président du Groupe Vitamine T, qu'il a rejoint en 1995.

2012 : administrateur de France Active.

2013 : président du Mouves (Mouvement des Entrepreneurs sociaux).