



Le Groupe Vitamine T, un leader français en région

Figurant parmi les leaders de l'Insertion par l'Activité Economique en France, aux côtés notamment du Groupe SOS, le Groupe Vitamine T est devenu, avec ses 14 filiales dans les métiers du services, de l'économie circulaire, des solutions RH et du maraîchage biologique, un acteur incontournable de l'insertion professionnelle. Créer de l'emploi et lutter contre l'exclusion en proposant un accompagnement social et professionnel tout en créant des activités économiques soutenables, tel est le défi que relève, de puis plus de 30 ans, cette grande entreprise sociale.

GROUPE
VITAMINE T
FAIRE RÉUSSIR L'HOMME. AUTREMENT.

« Pour être socialement profitables, nos entreprises doivent être économiquement soutenables. »

Rénovation d'équipements électroménagers, brocanteur solidaire, recyclage, nettoyage, entretien d'espaces verts, médiation urbaine et dans les transports en commun, intérim d'insertion, formation et coaching vers l'emploi, maraîchage biologique... Autant de secteurs d'activité que couvre le Groupe Vitamine T, afin de formuler une réponse d'ampleur en faveur de l'emploi. En effet, pour cette entreprise sociale, l'insertion n'est

ni un statut, ni un état permanent, c'est une étape dans un parcours. L'insertion par l'activité économique se pense donc comme un tremplin vers le secteur marchand.

Faire réussir l'Homme. Autrement

Thomas DUCHENNE, Chargé de communication du Groupe Vitamine T, nous parle du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, dans lequel s'inscrit l'action de son entreprise, et de ses perspectives : « *On se rend compte aujourd'hui que, parmi les nouvelles générations, beaucoup de jeunes entrepreneurs prennent en compte une dimension sociale ou sociétale dans l'élaboration de leur projet. Cela nous démontre que les jeunes générations ne souhaitent pas « créer du business pour créer du business », mais inclure une dimension sociétale dans leur activité en faveur du monde qui les entoure. On le constate également avec certains mouvements comme le Mouves [Mouvement de l'Economie Sociale et Solidaire présidé par André DUPON, également Directeur exécutif du Groupe Vitamine T], qui met en évidence de plus en plus d'entrepreneurs « surfant » sur des nouvelles idées, cherchant à changer le monde, à leur échelle.* »

Le développement pour donner le choix aux salariés de décider de leur propre avenir.

Thomas DUCHENNE l'affirme, le Groupe Vitamine T est toujours en phase de développement: « *Nous sommes à l'affut de toute activité porteuse susceptible de servir notre objectif premier : favoriser l'insertion professionnelle. Dans notre lancée sur le secteur de l'économie circulaire, nous avons racheté, en décembre dernier, une entreprise de recyclage de palettes usagées. Par ailleurs, les services à la personne pourraient, selon nous, être intéressants, notamment pour qualifier les publics en insertion. Nous ne sommes fermés à aucune possibilité. Nous sommes déjà passés par plusieurs corps de métiers différents, pour exemple la boulangerie, la restauration... On essaye des choses, le but étant de créer toujours plus de nouveaux métiers supports pour nos salariés. Nous voulons que nos salariés puissent se projeter dans différents métiers et évoluer professionnellement après avoir réglé, en amont, les différentes problématiques sociales rencontrées. Ce qui est intéressant dans le fait de disposer de différents corps de métier via nos différentes filiales, c'est de pouvoir donner aux salariés le choix de décider de leur propre avenir, ce qui n'est pas forcément le cas à leur arrivée dans nos locaux... ».*

La petite histoire...

Pourquoi le nom « Vitamine T » ?

C'est l'histoire de grosses oranges, posées sur des trottoirs comme de drôles de symboles. Des structures mobiles abritant des jeunes en recherche de travail, pressant des oranges, prétexte à glisser leur CV avec le jus vitaminé qu'ils vendaient. Il fallait trouver un nom à cette myriade d'entreprises d'insertion qui se structuraient dans ce qui allait devenir un groupe. Il s'est imposé. « Vitamine » pour doper. « T » comme travail.



En misant il y a plus de trente ans sur cette alliance entre secteur économique et secteur social, Vitamine T plongeait les yeux fermés dans le vide, mais aujourd'hui, force est de constater que cette décision, folle pour certains mais révolutionnaire pour d'autres à l'époque, est une véritable réussite et qu'elle est l'un des modèles d'une nouvelle économie qui se structure davantage jour après jour. Une réussite aux multiples effets bénéfiques. En premier lieu, pour les 1800 salariés qu'emploie en continue la structure et qui incarnent son combat, celui de donner à chacun, quelque soit son parcours de vie, la chance de décider de son avenir. Mais aussi, un effet bénéfique pour la collectivité, puisque pour 1 euro versé au titre de la mission sociale, le Groupe lui reverse 2,50 euros via les impôts commerciaux et contributions d'employeur, effet qui prend malheureusement d'autant plus d'importance au regard de la conjoncture économique actuelle. Un modèle pouvant se dresser comme un levier d'action pour de nombreux territoires.