

Super et hypermarchés

Simply Market lance sa gamme Idées de Saison

Rédigé le 30.06.2015 à 08h46



Au-delà de l'aspect bio, la nouvelle offre de Simply Market, répondant au nom d'Idées de Saison, représente un partenariat citoyen.

Les produits composant la gamme sont au nombre d'une vingtaine, fabriqués à partir de légumes et fruits issus de l'Atelier Chantier d'Insertion par le maraîchage biologique, les Serres des Prés, à Lesquin près de Lille. Les recettes originales peuvent plaire à un très large public de consommateurs, avec notamment des soupes, gaspachos, des tartinades ou des assaisonnements.

Les personnes préparant les produits sont des salariés suivant des parcours de réinsertion et ce projet leur permet de reprendre une activité professionnelle rémunérée.

Cette action vient de la fondation d'entreprise Simply, qui met sur pied chaque année 150 projets du même type partout en France.

Pour [devenir franchisé](#) Simply Market il faut un apport personnel de 350 000 €