

Mouvaux: la fibre solidaire des salariés d'un supermarché

Le supermarché Simply Market n'hésite pas à s'engager auprès des associations en recherche de financements. Depuis quelques mois, ses salariés vont plus loin en accueillant des personnes en grandes difficultés et en aidant à la création d'une conserverie bio qui fonctionnera avec un public en réinsertion.



C'est un peu l'histoire de l'épicier du coin d'il y a quelques décennies, qui aidait les familles sans grandes ressources, qui revient sur le devant de la scène. Ici, il s'agit aussi de proximité – pas que purement économique – de social et de solidaire. Un état d'esprit que la fondation Simply, créée il y a cinq ans, prône, avec 125 projets déjà portés par 280 magasins. « *État d'esprit associé à une volonté personnelle des directeurs de magasin de vouloir partager et aider* », explique Karim Knayaz, le directeur du magasin, qui liste les associations avec lesquelles il a déjà œuvré.

Produits bio

C'est dans un nouveau genre de partenariat que les salariés de Simply Market Mouvaux se sont engagés depuis quelques mois. « *Les Serres des Prés, un atelier d'insertion par le biais*

du maraîchage, nous a présenté un projet qui colle aux valeurs de la Fondation Simply : de l'alimentaire équilibré et bon, du local et du social et solidaire », explique Karim Knayaz. Quelques contacts et deux visites plus tard – l'une à Villeneuve-d'Ascq à la rencontre des personnes qui ont perdu leurs repères et qui connaissent des difficultés ; l'autre à Mouvaux où les « accidentés de la vie » ont découvert les coulisses du supermarché –, le directeur et ses salariés se sont lancés dans le projet : aider à la création d'une conserverie de recettes gourmandes en bocaux, réalisées à base de produits bio. La marque : Idées de saison.

En immersion

Karim Knayaz en est le parrain mais *« ce sont Mario et Sonia, mes collaborateurs, qui portent le projet »*. Mario est agent commercial en libre-service et Sonia, adjointe à la responsable « caisses ». *« Un réel rapprochement nous lie depuis, avec des conventions signées pour accueillir des personnes en immersion »*. Sonia confie être *« totalement libérée pour accueillir et former les personnes pendant cinq jours »*. *« Là, ça n'est pas du marketing, c'est une réelle volonté de tendre la main aux personnes qui rencontrent des difficultés »*, avoue le directeur, au point que le courant est passé avec l'une d'entre elles, *« qui sera certainement embauchée en septembre sur un remplacement maternité »*.

Samedi, des animations sur les produits Idées de saison ont eu lieu dans le Simply Market de Mouvaux. *« Il y a eu un très bon ressenti des clients puisque 30 % du stock ont été vendus en une journée »*, souligne le directeur. Il s'agit là de pré-séries (mais un stand est implanté durablement dans le magasin). La conserverie devrait voir le jour en octobre.

Des Serres des Prés à Idées de saison

Serres des Prés est un atelier chantier d'insertion (créé par ATD Quart monde en 1985) spécialisé dans le maraîchage biologique. Il exploite 3 hectares de terres à Villeneuve-d'Ascq. L'association a rejoint le groupe Vitamine T (un des leaders de l'insertion par l'activité économique en France, qui compte treize filiales dans les métiers de services, de l'économie circulaire, des solutions RH et du maraîchage biologique) en 1990.

Les Serres des Prés ont un projet de conserverie solidaire, avec une gamme de recettes originales, en bocaux, cuisinées à partir de légumes locaux, bio, labellisés Saveurs en Nord. Des produits de marque Idées de saison, à déguster à tout moment de la journée : à la pause déjeuner au bureau (gaspacho, soupe, vinaigrette pour salade...), à l'apéro (houmous, tartinade, gaspacho en verrine...) ou encore au dîner (poireaux fondus pour la flamiche, confits en base de hamburger, vinaigrette pour un taboulé express...).

La conserverie devrait voir le jour en octobre, qui amènerait des centaines d'emplois en insertion pour la fabrication des bocaux de recettes gourmandes bio. Un projet qui a été validé à l'unanimité par le comité administratif de la Fondation Simply, qui a déjà remis 10 000 € pour la conserverie et les produits Idées de saison. M.-C. G.