

Villeneuve-d'Ascq: Le succès de la Ruche montre l'envie d'un autre mode de distribution

par Franck Bazin

Après six semaines d'existence, la Ruche qui dit oui de la Serre des Prés réunit une soixantaine de clients tous les quinze jours et vingt-trois producteurs régionaux. Un succès qui devrait se traduire rapidement par un passage à une distribution par semaine.



1 / La Serre des Prés est une structure d'insertion du groupe Vitamine T (*nos éditions du 14 septembre*). Les personnes accueillies s'investissent dans des travaux de maraîchage et de distribution, au sein de la boutique des serres ou sur les marchés.

À l'affût de tout ce qui peut permettre de conforter et développer la structure, la directrice, Nathalie Picotin-Lo, s'est engagée dans le dispositif des Ruches qui disent oui.

2 / La Ruche qui dit oui est une structure commerciale nationale, basée sur Internet. D'un côté des producteurs qui veulent travailler autrement, dans le cadre d'un nouveau rapport avec les consommateurs. D'autre part, des consommateurs qui cherchent un contact direct, des circuits courts, pour des achats plus sûrs, plus éthiques, plus humains.

Dans un premier temps, les Serres des Prés ont proposé leurs produits dans deux Ruches des environs. Ensuite, elles ont proposé leur propre Ruche. L'établissement étant idéalement placé dans le quartier des Prés, à quelques hectomètres du métro (Les Prés) et de la RN 227, la clientèle en a rapidement trouvé le chemin.

3 / Le développement de la Ruche villeneuvoise est spectaculaire. Certes, « seulement » 58 des 534 inscrits sur le site sont réellement devenus clients, avec un panier moyen de 60 €. Mais leur nombre augmente, tout comme celui des producteurs présents et, forcément, celui des références disponibles.

À tel point que Nathalie Picotin-Lo envisage de changer le rythme de la distribution : « *Nous allons proposer de passer à un rythme hebdomadaire d'ici à la fin de l'année. Il est plus facile de faire entrer un rendez-vous dans les habitudes s'il est hebdomadaire.* »

Pratique

L'adresse. Les Serres des Prés, 51, rue Papin à Villeneuve-d'Ascq.

Les références. Plus de 690 produits locaux à découvrir : fruits, légumes, farine, œufs, produits laitiers, viande, miel, confitures, gâteaux, glaces, produits traiteurs, café, thé, pain, savons, bijoux, jouets.

Les distributions. Le vendredi soir, de 16 h 30 à 18 h 30 tous les quinze jours. Prochaines distributions les 28 novembre et 12 décembre.

Pour s'inscrire. L'adresse Internet de la Ruche qui dit oui de la Serre des Prés : www.laruchequiditoui.fr/6147.