

Créer un compte LinkedIn

Public :

Toute personne souhaitant se créer un compte et un profil sur LinkedIn

Pour les personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référente handicap : Pascale Esnault - pascale.esnault@groupevitaminet.com - 03 20 61 38 40

Prérequis :

- Chaque participant doit disposer d'une adresse mail active et connaître son mot de passe, disposer d'un CV et d'une photo professionnelle
- Idéalement, la personne a suivi l'atelier « créer et gérer une adresse mail » ou connaît les fonctionnalités d'une messagerie

Effectif :

- Idéalement 4 participants

Durée : 2 heures

Modalités pédagogiques :

Formation s'appuyant sur la participation active et l'implication des apprenants.

- Travaux individuels
- Apports méthodologiques
- Utilisation de son smartphone ou d'un PC

Modalités d'évaluation des acquis :

- Exercices pratiques durant l'atelier
- Evaluation au fur et à mesure de la progression,
- Appréciation par le participant du niveau d'amélioration de ses connaissances et compétences.

Sanction visée :

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

Les objectifs de l'atelier :

- Comprendre LinkedIn et son utilité,
- Créer son compte LinkedIn,
- Comprendre l'importance du réseau,
- Effectuer une recherche d'emploi sur LinkedIn
- Se créer un planning d'actions.

Le programme de l'atelier :

Tour de table de présentation des participants et du formateur,
Vérification des prérequis,
Présentation du programme et des objectifs de la formation,
Recensement des attentes des participants.

- Comprendre LinkedIn et son utilité :
 - Comprendre l'origine et l'impact du réseau social
 - Identifier les usages du réseau,
 - Décrypter les différentes parties de la page d'accueil
- Créer son compte LinkedIn
 - Identifier les pré-requis obligatoire (adresse mail, mot de passe, photo professionnelle, texte d'introduction)
 - Distinguer les différentes parties du profil,
 - Comprendre la mécanique de modification du profil
- Comprendre l'importance du réseau
 - Comprendre la notion de cooptation
 - Savoir rédiger une demande de connexion
 - Ressourcer les prochains contacts à inviter
- Effectuer une recherche d'emploi sur LinkedIn
 - Identifier les étapes d'une recherche d'emploi sur LinkedIn
 - Savoir lire une annonce d'emploi sur LinkedIn
 - Distinguer les candidatures des candidatures simplifiées
- Se créer un planning d'actions.
 - Identifier les modifications à apporter à son profil
 - Créer un planning d'invitations à envoyer
 - Adopter un tableau de suivi de recherche d'emploi
 - Imaginer un début de stratégie de publications (sujet, contenu, rythme)

Bilan et synthèse de la formation
Emargement électronique
Evaluation de la satisfaction

