

LUNDI 1ER AVRIL 2019



Ce que Séries Mania rapporte aux entreprises des Hauts-de-France

PAR ANNE-GAËLLE BESSE, economie@lavoixdunord.fr

Davantage de professionnels, des invités prestigieux... La deuxième édition lilloise du festival, terminée vendredi soir, s'annonce déjà comme une réussite par rapport à l'an dernier. Les entreprises de la région vont en bénéficier.

LILLE. L'an dernier, il a fallu monter rapidement la première édition lilloise d'un festival né à Paris. Les appels d'offres de l'édition 2019 n'ont pas permis de favoritisme mais les entreprises de la région ont remporté des contrats importants : deux agences de Tourcoing, la 4D et Potion Magic, ont ainsi été chargées de la communication événementielle.

Traiteur, voitures, agents de sécurité... l'association Séries Mania a travaillé avec 150 entreprises des Hauts-de-France. Alive Groupe, un leader de la prestation technique audiovisuelle, 430 salariés en équivalent temps plein et des intermittents en renfort, a envoyé 7 à 8 personnes sur tout le festival, une trentaine pour le montage. ABK, une société de sécurité de Lesquin rachetée par Vitamine K, a mobilisé tous ses salariés, et les agents qui effectuent ponctuellement des missions. Pour garder le bus à impériale, l'entrée du Tri Postal, pour être garde du corps de Freddie Highmore ou Uma Thurman... « *J'ai eu plus de candidats que de missions*, sourit Anthony Blondel, le fondateur. *C'est une vraie fierté de travailler sur le festival.* » Il fait travailler 70 à 80 agents, quelques heures ou bien davantage.

Outre les événements au Nouveau Siècle, au Tri Postal... et les rendez-vous des professionnels, il y a les soirées organisées dans plusieurs restaurants de la ville. Partenaire du festival, Le Moulin d'Or (ex-café Morel), 14 salariés, a été privatisé lundi, mardi et mercredi soirs, avec 150 à 250 convives à chaque fois. Et à chaque fois, le double de la recette habituelle.

Les amateurs de séries et les professionnels sont également un atout pour ceux qui vivent du tourisme. Les trois hôtels cinq étoiles de Lille sont prisés par les stars mais même l'auberge de jeunesse a eu des visiteurs (une trentaine de nuitées réparties samedi et mardi soir) liés à Séries Mania. L'office de tourisme a surfé sur l'événement en garnissant de documentation le sac des 250 personnes ayant bénéficié avec la SNCF d'un Paris-Lille-Paris à prix réduit (mais avec des marcheurs blancs inspirés de la série *Game of Thrones*). « *C'est surtout l'événement professionnel qui génère des retombées économiques*, explique Selic Lenne, responsable de la communication à l'office de tourisme. *Mais Lille a accueilli cinq influenceurs parisiens ce weekend.* » Swag Day, La Pétillante Ju, un Malgache à Paris... sont très suivis sur le réseau Instagram ; leurs photos léchées de la ville peuvent donner envie de passer le week-end dans une cité devenue, le temps d'un festival, assez branchée.