

## Le Grenier d'envie de Seclin: un an plus tard, dix salariés et d'autres projets

Publié le 28/06/2015

HÉLÈNE LANCIAL

**Une année après son installation route de Lille, la dernière filiale de Vitamine T, le Grenier d'envie, compte dix emplois aidés et atteint 85 % des objectifs envisagés en termes de chiffre d'affaires.**



Vous aviez peut-être découvert l'existence de ce « brocanteur solidaire » dans nos colonnes l'année dernière. Un an après, Grenier d'envie se porte bien. L'association a pour but de récupérer les objets dans cinq des déchetteries de la métropole lilloise, de les rénover et de les revendre.

Son deuxième objectif, c'est la réinsertion de personnes en difficulté sur le marché de l'emploi. Le Grenier compte aujourd'hui dix salariés : deux permanents et huit autres en contrats aidés. Kévin, 24 ans, est le dernier arrivé, il occupe le poste d'agent polyvalent. « *J'ai une première formation en cuisine et une autre en vente. J'ai fait un stage ici, ça s'est bien passé donc ils m'ont proposé un contrat de quatre mois* ». Pour Franck Dubruque, le directeur, « *c'est plus qu'un contrat, il y a tout un accompagnement pour les démarches administratives, pour les aider à trouver un logement...* »

L'activité de l'association, elle aussi, se porte plutôt bien. Le magasin situé route de Lille connaît des pics de fréquentation à 150 personnes par jour selon le directeur, « *mais la moyenne se situe entre soixante et soixante-dix clients. Ce qui est plus rassurant, c'est qu'un client sur deux repart avec quelque chose dans les mains. Au moment du lancement, c'était plus un sur trois* ».

Résultat, le Grenier d'envie atteint 85 % des objectifs envisagés, toujours selon Franck Dubruque. Dix tonnes par mois en moyenne sont récupérées dans les déchetteries et 70 % des produits sont remis à la vente.

À terme, l'idée de Grenier d'envie serait de continuer à se développer et de pouvoir collecter les objets vendus dans de nouvelles déchetteries, mais pour ça, la logique des appels d'offres s'impose.