

## «Люди, становясь экономически автономными, часто избавляются от своих болезней и зависимостей»

Президент Le Mouves Андре Дюпон рассказал “Ъ”, как сделать социальный бизнес успешным



Президент французской ассоциации социальных предпринимателей Le Mouves и группы компаний Vitamine T АНДРЕ ДЮПОН станет одним из основных международных участников [Форума позитивной экономики](#), который сегодня проходит в Ростове-на-Дону. В преддверии форума он рассказал “Ъ”, как можно сделать успешный бизнес, не ставя цели максимизации финансовой прибыли.

— Вы более 30 лет практикуете довольно необычный подход к предпринимательству. Какой была самая большая мечта вашего детства?

— Попасть в Большой театр! На самом деле, я хотел выучиться юриспруденции и стать адвокатом, чтобы помогать людям.

— Что тогда заставило вас стать социальным предпринимателем?

— Я хотел помочь другим, построив для этого с ними общую экономическую базу. Основная цель для обычных компаний — прибыль. Та компания, которую я создал во Франции, основной целью ставит увеличение благосостояния

своих сотрудников. В то же время компания должна оставаться финансово устойчивой и экономически динамичной.

**— Чем отличается социальный бизнес от обычного бизнеса на уровне операционной деятельности?**

— На уровне управления в нашей компании есть человек, который отвечает за социальное здоровье коллектива и заботится о личных проблемах сотрудников.

**— Вы говорите, что основная цель вашего бизнеса не прибыль, а увеличение положительного социального воздействия. Насколько качественно сегодня можно его измерить?**

— К нам в компанию приходят люди с очень сложным жизненным опытом: тюрьмы, наркомания, неблагоприятная социальная среда. Они часто не могут найти работу несколько лет. 60% таких людей после того, как расстаются с нами, получают более профессиональную работу. Люди, становясь экономически автономными, часто избавляются от своих болезней и зависимостей. И наша цель — помогать им в этом.

**— Известно, что во Франции социальное предпринимательство находит заметную поддержку государства на уровне прямого финансирования. Кто и как кроме государства инвестирует в отрасль?**

— В течение многих лет мы получали много государственных денег. Но сейчас во Франции у государства денег нет. Основными нашими акционерами теперь являются частные компании из традиционного бизнеса. Государственного финансирования у нас сегодня лишь 12%. А все остальное — это бизнес. В социальные предприятия во Франции также часто инвестируются пенсионные накопления — только доходность таких вложений вдвое ниже рынка. Вы можете договориться с пенсионным фондом об инвестировании до 10% его сбережений в социальный бизнес. Также существуют налоговые льготы для тех, кто помогает развиваться социальному предпринимательству.

**— Назовите три основные черты успешной компании, которая может себя назвать социальной.**

— Это должен быть настоящий социальный проект. Необходимо наладить взаимодействие между социальной сферой, бизнес-сферой и государством. Это очень важно организовать, так как этим трем сферам обычно не очень привычно взаимодействовать. Единомышленники, которые готовы вести сразу несколько проектов.

Интервью взял Алексей Шаповалов