



## QUI SOMMES NOUS ?

Et si vous rejoigniez une entreprise ayant un objectif résolument social ?

Votre objectif : contribuer à l'accompagnement de personnes qui, à cause d'un accident de vie, ont basculé dans la précarité.

Acteur majeur de l'entrepreneuriat social et leader de l'insertion par l'activité économique en France, le Groupe Vitamine T réalise un chiffre d'affaires de 65 M€ et compte 3 500 collaborateurs (dont 2 400 en parcours d'insertion), employés au sein de ses 18 filiales.

Notre ambition est de remettre à l'emploi des hommes et des femmes en difficultés sociales et professionnelles, dans les conditions réelles du marché, fort de la conviction que « nul n'est inemployable ». Créé en 1978, le Groupe Vitamine T connaît une croissance économique significative ces dernières années avec la création de nouvelles activités (économie circulaire, services à la personne, sécurité, métiers du numérique, mobilité urbaine, etc.) et le développement sur de nouveaux territoires (Ile-de-France, Grand-Est).

## VOTRE MISSION

Rattaché(e) à la Direction de la Stratégie et du Développement, et sous la responsabilité directe du Responsable du Développement Ile-de-France, vous assisterez le Responsable du Développement Ile-de-France dans le cadre des missions suivantes :

- Accompagner les filiales dans la mise en œuvre de leur démarche commerciale auprès de leurs clients publics et privés (prospection, réponses à des appels d'offres, montage et rédaction d'offres de services), en lien avec les directeurs des filiales
- Rechercher et nouer des partenariats opérationnels et financiers, tant institutionnels (aides publiques, etc.) que privés (fondations d'entreprises, fonds de dotation, etc.)
- Prospecter des opportunités de création de nouvelles activités (études de marché, business plan, veille concurrentielle) dans les domaines de l'économie circulaire, des services aux entreprises ou aux collectivités, de la mobilité, etc.
- Contribuer à la veille d'entreprises sociales/classiques, en difficultés ou non, en vue d'une reprise par le Groupe Vitamine T, dans le cadre de sa mission d'insertion

## POURQUOI FAIRE UN STAGE AU GROUPE VITAMINE T ?

- Vous cherchez une expérience dans l'entrepreneuriat social
- Vous avez envie de rejoindre un Groupe qui fourmille de projets de développement
- Vous voulez travailler dans une entreprise où l'humain et l'engagement collectif ne sont pas de simples arguments marketing
- Vous êtes convaincu(e) que performance économique et impact social sont conciliables
- Vous êtes sensible à la réussite de celles et ceux qui ont besoin d'être accompagnés un temps pour rebondir
- Vous êtes sensible au choix d'une gouvernance désintéressée et à l'investissement des bénéficiaires dans l'innovation sociale et donc la création de nouveaux emplois

## VOTRE PROFIL

### Formation

Master 1 ou Master 2 (Ecole de Commerce, IEP, IAE, université)

### Compétences et qualités :

- Curiosité et créativité
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité à piloter des projets
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe
- Autonomie et capacité d'organisation
- Capacité à convaincre
- Quelques connaissances budgétaires.

La maîtrise de Word, Excel et Powerpoint est requise.

La maîtrise de l'anglais est souhaitée.

**Poste basé à Paris 19ème.** Déplacements ponctuels possibles.

**Date de démarrage :** à partir de septembre-octobre 2018

**Durée :** de 4 à 6 mois

**Nature du contrat :** stage conventionné et rémunéré

## VOUS ETES INTERESSE ?

### Envoyer CV et lettre de motivation à :

Baptiste ODIN,  
Responsable du développement Ile-de-France, Groupe VITAMINE T  
[baptiste.odin@groupevitaminet.com](mailto:baptiste.odin@groupevitaminet.com)